

Η ΔΕΥΑΤ πρόκειται να προβεί στην κατωτέρω ΥΠΗΡΕΣΙΑ :



ΤΡΙΠΟΛΗ:10/06/2020

ΑΡ.ΠΡΩΤ:117

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

ΕΞΟΔΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ-ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Π.Υ 6.000,00 ΕΥΡΩ ΠΛΕΟΝ ΦΠΑ

Τα έντονα φαινόμενα λειψυδρίας που παρατηρούνται το τελευταίο χρονικό διάστημα γενικότερα αλλά και ειδικότερα στο νομό μας και στον Δήμο μας αλλά και η αλόγιστη σπατάλη νερού που βλέπουμε καθημερινά γύρω μας αλλά και μέσα από τις καταναλώσεις κυβικών των καταναλωτών μας κυρίως τους ανοιξιάτικους και καλοκαιρινούς μήνες καθώς και τα μηνύματα από τους καταμετρητές μας όπου μιλούν για συστηματική χρήση του νερού που είναι για ύδρευση και για τις καθημερινές μας ανάγκες για άρδευση μας ωθούν πριν προβούμε σε κατασταλτικά μέτρα να ξεκινήσουμε άμεση και ενόψει της καλοκαιρινής περιόδου σε διαφημιστική καμπάνια για την εξοικονόμηση νερού.

Οι σκοποί αυτής της καμπάνιας θα είναι:

1. Η ευαισθητοποίηση των πολιτών σε ότι αφορά την εξοικονόμηση νερού
2. Η προβολή απλών τρόπων εξοικονόμησης νερού
3. Η προβολή της κοινωνικής και οικονομικής ωφέλειας από την εφαρμογή τους
4. Η προβολή της ΔΕΥΑΤ ως μιας υπηρεσίας με κοινωνική ευθύνη και οικολογική ευαισθησία.

Για το σκοπό αυτό θα πρέπει να δημιουργηθεί διαφημιστική καμπάνια που θα περιλαμβάνει:

- α) δημιουργία video για προβολή στα τοπικά – περιφερειακά μέσα ενημέρωσης και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
- β) δημιουργία ενημερωτικού εντύπου για την εξοικονόμηση του νερού.

γ) δημιουργία διαφημιστικών banner για προβολή στα τοπικά – περιφερειακά μέσα ενημέρωσης και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

δ) σχεδιασμό διαφημιστικής εκστρατείας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

ε) σχεδιασμό διαφημιστικής εκστρατείας μέσω Google Ads και Youtube.

στ) δημιουργία πρωτότυπων δημοσιεύσεων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Οι προδιαγραφές του διαφημιστικού βίντεο θα πρέπει να είναι κατάλληλες για την προβολή του στην τηλεόραση, στο διαδίκτυο αλλά και σε ειδησεογραφικές σελίδες.

Ο ανάδοχος που θα αναλάβει την διαφημιστική καμπάνια θα πρέπει να είναι σε θέση να την διαχειρίζεται, βελτιστοποιεί και παρακολουθεί για χρονικό διάστημα τουλάχιστον δύο μηνών.

Το διαφημιστικό βίντεο θα γίνει σε συνεργασία με τις Δ/νσεις της ΔΕΥΑΤ και λόγω του ότι οι ειδικές συνθήκες που έχουν διαμορφωθεί λόγω της πανδημίας καθυστέρησαν τις διαδικασίες μελέτης και ανάθεσης ο ανάδοχος θα πρέπει να είναι σε θέση να παραδώσει εντός είκοσι ημερών από την υπογραφή της σύμβασης για να προφτάσουμε την έναρξη της <<full>> καλοκαιρινής περιόδου .

ΟΙ ενδιαφερόμενοι παρακαλούνται να προσκομίσουν κλειστές προσφορές έως την ΔΕΥΤΕΡΑ 29/6/2020 και ώρα 14.00 μ.μ.

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ Δ/ΝΤΗΣ της ΔΕΥΑΤ

ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΠΑΡΑΣΚΕΥΟΠΟΥΛΟΣ